



ESTABLISHED IN 2011

SPONSORSHIP 2014

www.ibizapoloclub.es





IBIZA POLO CLUB

En 2011, nace el IBIZA POLO CLUB. Un Club diseñado especialmente para el jugador de polo y que, gracias al clima de la isla, ofrece la posibilidad de practicar este deporte durante todo el año. El IBIZA POLO CLUB dispone de una cancha y sencillas instalaciones. El IBIZA POLO CLUB puede presumir de ser el único club de polo federado de toda Baleares.

El IBIZA POLO CLUB cuenta con una Recepción, Polo Boutique y una Carpa Club House con servicio de bar.

La cancha principal es de césped bermuda y tiene unas dimensiones de 250 x 140 metros. En el margen derecho otra cancha para taqueo perfecta también para prácticas.

Asimismo, el IBIZA POLO CLUB tiene disponible una excepcional cancha outdoor arena en la que resultan especialmente divertidas las prácticas en los días en los que, por la lluvia, la cancha verde no es practicable.

El Club cuenta con 48 boxes para caballos, montureros y dos apartamentos para petiseros.

En la parte trasera se encuentran los corrales en los que los caballos disfrutan de amplias zonas de esparcimiento y sombra suficientes.

IBIZA POLO CLUB

In 2011 the IBIZA POLO CLUB was established. The club is designed specifically for the polo player and, thanks to the wonderful climate of the island of Ibiza, it offers the opportunity to practice and play the sport of Kings throughout the year.

The IBIZA POLO CLUB is proud to be the only polo club in the Balearics Islands.

The IBIZA POLO CLUB offers an attractive reception area, a well stocked Polo Boutique as well as a Club House 'Sail' Tent, overlooking the main polo field, with full bar service.

The main field is formed from Bermudagrass and measures 250 x 140 meters. To the right side of the main field is another stick & ball field suitable for practise.

The IBIZA POLO CLUB has at your disposal an exceptional outdoor arena which is ideal to practice and play games in the event of rainy days.

There are 48 horse boxes and 2 groom apartments.

To the rear is located a large exercise paddock, offering ample shaded areas.





IBIZA Y EL POLO

A pesar de la atracción y la leyenda de Ibiza desde los años 60, el polo aparece solo hace 4 años en la isla de la mano de Gabriel Iglesias, polista argentino profesional y fundador del IBIZA POLO CLUB, con la celebración anual en verano de la IBIZA BEACH POLO CUP.

El magnetismo natural de la isla, sus múltiples facetas y la presencia de un público de alto poder adquisitivo, entre el que figuran muchos polistas con residencia en Ibiza, han hecho que, en muy poco tiempo, Ibiza adopte el polo como una actividad más de la isla.

De hecho, el IBIZA POLO CLUB es la Delegación Territorial de Baleares de la Real Federación Española de Polo (RFEP, www.rfepolo.org).

IBIZA & POLO

Since the 1960's Ibiza has achieved world wide legendary status but it is only in the last 4 years that polo has been introduced to the island by Gabriel Iglesias, an Argentinean professional polo player and founder of the IBIZA POLO CLUB, initially by the celebrated annual event in summer of the IBIZA BEACH POLO CUP now in its 5th year.

The natural magnetism of the island with its many facets together with the presence of high net worth individuals, many of whom are themselves polo players with properties in Ibiza, has resulted in an immediate adoption of the sport, just as if it had always been played on the island.

The IBIZA POLO CLUB is the Territorial Delegate of the Baleares Islands for the Real Federación Española de Polo (RFEP, www.rfepolo.org).





SERVICIOS

El IBIZA POLO CLUB ofrece a sus socios y clientes la oportunidad de practicar y jugar al polo en la isla. Para ello establece anualmente su Calendario de Torneos dividido en temporada alta (de mayo a octubre) y temporada baja (de noviembre a abril).

El IBIZA POLO CLUB tiene abierta la Escuela de Polo durante todo el año.

El Club oferta también el servicio de alquiler de establos para estancia de los animales.

Posibilidad de llegada en Helicóptero previo concierto.

Los miembros del IBIZA POLO CLUB disfrutan de estos servicios a precios aventajados.

SERVICES

The IBIZA POLO CLUB offers to members and guests the possibility of playing polo in Ibiza whatever the season. The IBIZA POLO CLUB fixes a calendar of tournaments divided into High Season (from May to October) and Low Season (from November to April).

The IBIZA POLO CLUB Polo School is open all year round for individual lessons, group lessons and Polo Clinics.

The stables are available for livery.

Helicopter landings available by prior arrangement.

IBIZA POLO CLUB members can enjoy all these services at favourable prices.





TEMPORADA DE POLO 2014

Más de 90 días de Torneos.

Copas internacionales, entre las cuales destacan el 1^{er} EUROPEO FEMENINO, el 2^o TORNEO INTERNACIONAL IBIZA POLO CLASSIC y la 5^a edición de la famosa IBIZA BEACH POLO CUP.

Organización de Eventos sociales y Exhibiciones a lo largo del año en el IBIZA POLO CLUB como la IBIZA CHARITY POLO CUP, POLO CLINICS etc.

Se esperan más de 12 000 personas esta temporada en los Torneos del IBIZA POLO CLUB.

Participarán alrededor de 80 equipos de Polo de más de 12 nacionalidades.

En nuestra cancha veremos jugar más de 1600 caballos, y nuestras cuadras recibirán más de 16 000 pernoctaciones.

2014 POLO SEASON

More than 90 days of Tournaments.

International Polo Cups to include the 1st EUROPEAN LADIES CHAMPIONSHIP, the 2nd INTERNATIONAL IBIZA POLO CLASSIC, and the very well respected 5th IBIZA BEACH POLO CUP.

A busy calendar of all year round tournaments, social events, exhibitions to be held at the IBIZA POLO CLUB (such as the IBIZA CHARITY POLO CUP, POLO CLINICS etc.)

We expect more than 12,000 people to attend the tournaments and events this season.

Around 80 Polo teams from more than 12 different countries will participate.

More than 1600 horses will play on our field through the season, and our boxes will be guest to more than 16,000 nights.





PERFIL DEL JUGADOR

Los polistas del IBIZA POLO CLUB tienen una edad media más baja que en otros clubs de polo europeos o mediterráneos y un alto poder adquisitivo.

A lo largo del año, los polistas viajan con sus caballos (un mínimo de 4) y sus equipos para participar en los diferentes torneos. Normalmente, les acompañan sus familias y amigos que asisten con ellos a los partidos. Este Club ha recibido a jugadores de muy diversa procedencia como Alemania, Reino Unido, Suiza, Francia, Holanda, Italia, España, Portugal, Argentina, Estados Unidos, Australia, Abu Dhabi, Dubai o Brasil.

La temporada alta del IBIZA POLO CLUB se extiende de marzo a octubre. Hay torneos cada semana y varias copas internacionales.

La organización deportiva del IBIZA POLO CLUB está en contacto permanente con jugadores y equipos internacionales para asegurar el éxito de la temporada. Así, por ejemplo, la presencia de Adolfo Cambiasso, mejor jugador del mundo, en la IBIZA BEACH POLO CUP.

El IBIZA POLO CLUB cuenta además con jugadores profesionales de alto handicap y un público muy mediático (ej: Jodie Kidd, Adolfo Cambiasso, Nick Roldán, James Blunt etc.).

POLO PLAYERS PROFILE

The polo players of the IBIZA POLO CLUB are younger than in most European or Mediterranean polo clubs and have a high spending level.

During the year, polo players travel overseas with their horses (at least 4) and their teams to participate in the different tournaments through the season. Family and friends usually come with them to watch the games and support the team. Last year, the IBIZA POLO CLUB received players from countries including Germany, the United Kingdom, Switzerland, France, the Netherlands, Italy, Spain, Portugal, Argentina, United States, Australia, Abu Dhabi, Dubai and Brazil.

The high-season of the IBIZA POLO CLUB extends from March to October. There are tournaments every week along with various International Cups.

The IBIZA POLO CLUB is in permanent contact with international players and teams to insure the success of the season, with for instance the presence of Adolfo Cambiasso, recognized as the best polo player in the world, playing at the annual IBIZA BEACH POLO CUP.

The IBIZA POLO CLUB is graced by the presence of many professional polo players with very high handicaps, as well as high profile media personalities (ex: Jodie Kidd, Adolfo Cambiasso, Nick Roldán, James Blunt etc.).





PATROCINIO SPONSORSHIP





ESPACIO DISPONIBLE

Todo los espacios del IBIZA POLO CLUB estan abiertos al publico y se pueden modular según las estrategias de comunicación de los patrocinadores.

AVAILABLE SPACE

The entire IBIZA POLO CLUB is opened to the public and spaces can be adapted to the





POLO FIELD



CLUB HOUSE VIP TENT



POLO TEAMS



AWARD CEREMONY



ACCESS TO CLUB HOUSE



HORSE TRACK TO PADDOCKS



POLO SCHOOL



POLO BOUTIQUE



RECEPTION



STABLES FROM CLUB HOUSE



CLUB HOUSE BAR



SPONSOR DISPLAY



1. ANNUAL IBIZA POLO CLUB TEAM SPONSOR

Visibilidad Anual

- Logo del patrocinador en la ropa y accesorios del equipo IBIZA POLO CLUB TEAM durante todo el año: camisetas del equipo durante los partidos, pantalones, matras de montura, chaquetas y gorras para el after polo (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia del equipo en todos los Torneos de la temporada.
- Más de 90 días de visibilidad en partido a lo largo del año.

Publicidad Estática

- Logo del sponsor presente en la equipación de los jugadores y de los caballos (camisetas, matras, etc.).
- Presencia constante en 2 lonas de 8x2 m en perímetro de cancha (el coste de producción es de parte del sponsor).
- 4 banderolas (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia junto al logo del Club en los photocalls.

Prensa e Internet

- Presencia junto al logo del Club en traseras de conferencias de prensa.
- Presencia en Anuariodel Club.
- Presencia junto al logo del Club en publicidad.
- Enlace a la web de la marca en la pagina web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.

Promoción

- Merchandising del sponsor ofrecido a los nuevos socios en el welcome pack de inscripción al Club (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Derecho a realizar Merchandising conjunto con el IBIZA POLO CLUB (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Posibilidad de 1 presentación de producto durante un Torneo del año (condiciones por definir - el coste de producción es de parte del sponsor).

Extras

- 5 inscripciones anuales de socio no jugador.
- 25 tarjetas de 10% de descuento para 10 VIP en el Polo Shop.
- 10 entradas por cada día de Torneo al VIP lounge.

1. ANNUAL IBIZA POLO CLUB TEAM SPONSOR

Annual Visibility

- Sponsor's logo on the clothes and accessories of the IBIZA POLO CLUB TEAM during the whole year: team polo shirts during matches, trousers, horse blankets, after polo caps and jackets, (production cost to be met by the sponsor).
- Participation of the team in every tournament of the season.
- More than 90 days of polo games throughout the year.

Static Advertising

- Sponsor's logo emblazoned on the IBIZA POLO CLUB TEAM players and horses' equipment (polo shirts, saddle blankets, etc.).
- Year-round presence along the field's perimeter with 2 no. 8m x 2m canvas banners (production cost to be met by the sponsor).
- 4 no. flying banners (production cost to be met by the sponsor).
- Photocall opportunities with the IBIZA POLO CLUB logo.

Press and Internet

- Presence on the press conferences' advertising backdrop with the IBIZA POLO CLUB logo.
- Presence in the Club Yearbook.
- Presence in the extensive IBIZA POLO CLUB advertising campaign
- Presence in the Club fixed press entries.
- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social networks.

Promotion

- Sponsor's merchandise will be included in all new member welcome packs (production cost will be met by the sponsor).
- Right to produce combined merchandise using the IBIZA POLO CLUB logo (production cost to be met by the sponsor).
- Possibility of one product launch during a tournament in the season (terms and conditions to be discussed; production costs will be met by the sponsor).

Extras

- 5 x annual non playing memberships.
- 25 x 10% discount cards for 10 VIP's at the polo shop.
- 10 x VIP access to the outdoor lounge every Tournament day.

ANNUAL IBIZA POLO CLUB TEAM SPONSOR **50,000€**





2. ANNUAL IBIZA POLO CLUB POLO SCHOOL SPONSOR

Visibilidad Anual

- Nombre del patrocinador en la ESCUELA DE POLO DEL IBIZA POLO CLUB.
- Logo del patrocinador en la ropa y accesorios del equipo IBIZA POLO CLUB POLO SCHOOL durante todo el año: camisetas del equipo durante los partidos, pantalones, matras de montura, chaquetas y gorras para el after polo (el coste de producción es de parte del sponsor).

Publicidad Estática

- Logo del sponsor presente en la equipación de los alumnos del IBIZA POLO CLUB POLO SCHOOL y de los caballos (camisetas, matras, etc.).
- Presencia constante en 1 lona de 8 x 2 m en perímetro de cancha (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia constante en 2 lonas de 8 x 1.2 m en perímetro de arena (el coste de producción es de parte del sponsor).

Prensa e Internet

- Presencia en Anuario del Club.
- Presencia en publicidad del IBIZA POLO CLUB POLO SCHOOL.
- Enlace a la web de la marca en la pagina web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.

Promoción

- Merchandising del sponsor ofrecido a los nuevos alumnos en el welcome pack de inscripción al IBIZA POLO CLUB POLO SCHOOL (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Derecho a realizar Merchandising conjunto con el IBIZA POLO CLUB (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Posibilidad de 1 presentación de producto durante un Torneo del año (condiciones por definir - el coste de producción es de parte del sponsor).

Extras

- 5 inscripciones anuales de socio no jugador.
- 25 tarjetas de 10 % de descuento para 10 VIP en el Polo Shop.
- 10 entradas por cada día de Torneo al VIP lounge.

2. ANNUAL IBIZA POLO CLUB POLO SCHOOL SPONSOR

Annual Visibility

- Sponsor's naming of the IBIZA POLO CLUB POLO SCHOOL.
- Sponsor's logo on the clothes and accessories of the IBIZA POLO CLUB POLO SCHOOL during the whole year: team polo shirts during matches, trousers, horse blankets, after polo caps and jackets (production cost to be met by the sponsor).

Static Advertising

- Sponsor's logo emblazoned on the IBIZA POLO CLUB POLO SCHOOL players and horses' equipment (production cost to be met by the sponsor).
- Year-round presence along the field's perimeter with 1 no. 8m x 2m canvas banners (production cost to be met by the sponsor).
- Year-round presence along the arena's perimeter with 2 no. 8m x 1.2m canvas banners (production cost to be met by the sponsor).

Press and Internet

- Presence in the Club Tournaments Yearbook.
- Presence in IBIZA POLO CLUB POLO SCHOOL advertisements.
- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social networks.

Promotion

- Sponsor's merchandise will be included in all new student welcome packs (production cost will be met by the sponsor).
- Right to produce combined merchandise using the IBIZA POLO CLUB logo (production cost to be met by the sponsor).
- Possibility of one product launch during a tournament in the season (terms and conditions to be discussed; production costs will be met by the sponsor).

Extras

- 5 x annual non playing memberships.
- 25 x 10% discount cards for 10 VIP's at the polo shop.
- 10 x VIP access to the outdoor lounge every Tournament day.

ANNUAL IBIZA POLO CLUB POLO SCHOOL SPONSOR

40,000€





3. ANNUAL CLUB SPONSOR

Publicidad Estática

- Presencia constante en 2 lonas de 8x2 m en perímetro de cancha (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia junto al logo del IBIZA POLO CLUB en photocalls.

Prensa e Internet

- Presencia junto al logo del Club en traseras de conferencias de prensa.
- Presencia en Anuario del Club.
- Presencia junto al logo del Club en publicidad.
- Presencia junto al logo del Club en prensa contratada.
- Enlace a la web de la marca en la pagina web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.

Promoción

- Merchandising del sponsor ofrecido a los nuevos socios en el welcome pack de inscripción al Club (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Posibilidad de 1 presentación de producto durante un Torneo del año (condiciones por definir - coste de producción parte del sponsor).

Derecho preferente

- Nombre de uno de los Torneos del Calendario del Club.
- Prioridad en patrocinios de todos los torneos y Copas del Club.

Extras

- 5 inscripciones anuales de socio no jugador.
- 25 tarjetas de 10 % de descuento para 10 VIP en el Polo Shop.
- 10 entradas por cada día de Torneo al VIP lounge.

3. ANNUAL CLUB SPONSOR

Static Advertising

- Year-round presence along the field's perimeter with 2 no. 8m x 2m canvas (production cost to be met by the sponsor).
- Photocall opportunities with the IBIZA POLO CLUB logo.

Press and Internet

- Presence on the press conferences' advertising backdrop with the IBIZA POLO CLUB logo.
- Presence in the Club Yearbook.
- Presence in the extensive IBIZA POLO CLUB advertising campaign.
- Presence in the Club fixed press entries.
- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social networks.

Promotion

- Sponsor's merchandise will be included in the new member welcome packs (production cost to be met by the sponsor).
- Possibility of one product launch during a tournament in the season (terms and conditions to be discussed; production costs will be met by the sponsor).

Priority Rights

- The right to name one of the IBIZA POLO CLUB tournaments
- Priority sponsorship of all club tournaments and cups.

Extras

- 5 x annual non playing memberships.
- 25 x 10% discount cards for 10 VIPs at the Polo Shop.
- 10 x VIP access to the outdoor lounge every Tournament day.

ANNUAL CLUB SPONSOR

30,000€





4. IBIZA POLO CLUB REFEREE SPONSOR

Visibilidad Anual

- Logo del patrocinador en la ropa y accesorios del equipo IBIZA POLO CLUB REFEREE durante todo el año: camisetas del equipo durante los partidos, pantalones, matras de montura, chaquetas y gorras para el after polo (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia del árbitro en todos los partidos disputados en el IBIZA POLO CLUB a lo largo de todos los Torneos de la temporada.
- Más de 90 días de visibilidad en partidos a lo largo del año.

Publicidad Estática

- Logo del sponsor presente en la equipación del arbitro y de su caballo : camiseta, man ta, pantalon, etc. (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia constante en 1 lona de 8x2 m en perímetro de cancha (el coste de producción es de parte del sponsor).

Prensa e Internet

- Presencia junto al logo del Club en traseras de conferencias de prensa.
- Presencia en Anuario del Club.
- Enlace a la web de la marca en la página web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.

Promoción

- Merchandising del sponsor ofrecido a los nuevos socios en el welcome pack de inscripción al Club (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Posibilidad de 1 presentación de producto durante un Torneo del año (condiciones por definir - coste de producción parte del sponsor).

Extras

- 2 inscripciones anuales de socio no jugador.
- 15 tarjetas de 10 % de descuento para 10 VIP en el Polo Shop.
- 5 entradas por cada día de Torneo al VIP lounge.

4. IBIZA POLO CLUB REFEREE SPONSOR

Annual Visibility

- Sponsor's logo on the clothes and accessories of the IBIZA POLO CLUB REFEREE during the whole year: referee polo shirts during matches, trousers, horse blankets, after polo caps and jackets, (production cost to be met by the sponsor).
- Participation of the referee in all IBIZA POLO CLUB tournaments the entire season.
- More than 90 days of visibility in polo games throughout the year.

Static Advertising

- Sponsor's logo integrated to the referee's and horse's equipment: polo shirt, trousers, saddle blankets, etc. (production costs to be met by the sponsor).
- Year-round presence along the field's perimeter with 1 no. 8m x 2m canvas (production costs to be met by the sponsor).

Press and Internet

- Presence on the press conferences' advertising backdrop with the IBIZA POLO CLUB logo.
- Presence in the Club Yearbook.
- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social networks.

Promotion

- Sponsor's merchandise will be included in the new member welcome packs (production cost to be met by the sponsor).
- Possibility of one product launch during a tournament in the season (terms and conditions to be discussed; production costs to be met by the sponsor).

Extras

- 2 x annual non player memberships.
- 15 x 10% discount cards for 10 VIPs at the polo Shop.
- 5 x VIP access to the outdoor lounge every tournament day.

IBIZA POLO CLUB REFEREE SPONSOR **20,000€**





5. ANNUAL POLO BOARD SPONSOR

Visibilidad Anual

- Derecho a poner el logo del patrocinador en la tabla de cancha del IBIZA POLO CLUB a lo largo del año (la tabla de cancha corre en las 2 longitudes de la cancha y marca el terreno de juego con medidas de 240x0,30 m).
- Más de 90 días de visibilidad en partidos a lo largo del año.

Publicidad Estática

- Impresión de las 2 caras de la tabla, con un total de 960 m útiles (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia permanente de la tabla de cancha en el terreno.

Prensa e Internet

- Presencia junto al logo del IBIZA POLO CLUB en traseras de conferencias de prensa.
- Presencia en Anuario del Club.
- Enlace a la web de la marca en la página web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.

Promoción

- Merchandising del sponsor ofrecido a los nuevos socios en el welcome pack de inscripción al Club (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Posibilidad de 1 presentación de producto durante un Torneo del año (condiciones por definir - coste de producción parte del sponsor).

Extras

- 2 inscripciones anuales de socio no jugador.
- 10 tarjetas de 10 % de descuento para 10 VIP en el Polo Shop.
- 5 entradas por cada día de Torneo al VIP lounge.

5. ANNUAL POLO BOARD SPONSOR

Annual Visibility

- Right to place sponsor's logo on the polo board of the IBIZA POLO CLUB throughout the year (the polo board runs along the perimeter of the field, marking the game area and measures 240m x 0,30m).
- More than 90 days of high visibility in all polo games throughout the year.

Static Advertising

- Printing on both sides of the polo board, with a total of 960 sq. mtr. of advertising space (production costs to be met by the sponsor).
- Year-round presence of the polo board on the polo field.

Press and Internet

- Presence on the press conferences' advertising backdrop with the IBIZA POLO CLUB logo.
- Presence in the Club Yearbook.
- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social networks.

Promotion

- Sponsor's merchandise will be included in the new member welcome packs (production cost to be met by the sponsor). Possibility of one product launch during a tournament in the season (terms and conditions to be discussed; production costs to be met by the sponsor).

Extras

- 2 x annual non player memberships.
- 10 x 10% discount cards for 10 VIPs at the Polo Shop.
- 5 x VIP access to the outdoor lounge every Tournament day.

ANNUAL POLO BOARD SPONSOR

15,000€





6. TITLE SPONSOR

Visibilidad

- Concesión del nombre de 1 torneo a la marca : XXX Polo Cup.
- Exclusividad de producto y servicios.
- Nombre de la Copa de Ganadores: : Copa XXX.

Publicidad Estática

- Presencia en el perímetro del campo con 6 banderolas (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia con 2 lonas a doble cara de 6 x1,1 m en la zona final del arco con vista a la cancha y a la carretera(el coste de producción es de parte del sponsor).
- Marca principal en la zona comercial y en la entrada al evento (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia predominante en photocall y trasera de entrega de premios.

Prensa e Internet

- Presencia en la trasera de la publicidad de la conferencia de prensa.
- Derecho a organizar conferencias de prensa personalizadas.
- Enlace a la web de la marca en la página web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.
- Presencia en programa oficial, invitaciones y acreditaciones del Torneo.

Promoción

- Derecho a montar un stand de promoción de la marca (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Derecho a plantilla de azafatas (el coste de la producción es de parte del sponsor)

RR. PP.

- Material gráfico.

Extras

- 10 % de descuento para 10 VIP en el Polo Shop.
- Entradas por cada día de Torneo al VIP lounge.
- 5 entradas VIP a otros torneos del Calendario.

6. TITLE SPONSOR

Visibility

- Concession to the name a Tournament after the brand : XXX Polo Cup.
- Exclusive rights of products or services.
- Naming rights of the winner's Cup after the brand: XXX Cup

Static Advertising

- Presence along the field's perimeter with 6 no. flags (production cost to be met by the sponsor).
- Presence along the field's perimeter with 2 no. 6m x 1.1m double sided banners in the goal post zone facing to the field and the road (production cost will be met by the sponsor).
- Presence at the entrance of the Club and in the comercial zone (production cost will be met by the sponsor).
- Prominent presence on photocalls and advertising backdrop during award ceremony.

Press and Internet

- Presence on the press conferences' advertising backdrop.
- Right to hold specially targeted press conferences.
- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social network.
- Presence in the oficial program, invitations and Tournament accreditations.

Promotion

- Right to a brand promotion stand (production cost will be met by sponsor).
- Right to involve a team of hostesses (production costs will be met by the sponsor).

PR (Public Relations)

- Graphic materials.

Extras

- 10 x 10% discount for 10 VIPs at the Polo Shop.
- VIP access to the outdoor lounge every Tournament day.
- 5 VIP entrances for other tournaments of the Calendar.

TITLE SPONSOR

15,000€





7. OTHER SPONSORSHIPS

El IBIZA POLO CLUB tiene una actitud muy flexible respecto a incluir nuevas y creativas actividades promocionales por parte de los patrocinadores. Animamos a las marcas a ser proactivas y a sugerir otros elementos promocionales creando paquetes personalizados y únicos.

Los derechos de estas categorías de patrocinio serán acordados caso por caso.

Ejemplos de patrocinios a medida :

- Presenting Sponsor : Title Sponsor Polo Cup presented by XXX
- Team Sponsor de equipos : XXX Polo Team.
- Supporting Sponsor.
- Official Media Sponsor.
- Proveedor oficial/preferente.
- Sponsor de las porterías.

El IBIZA POLO CLUB también propone acuerdos de publicidad puntuales como :

- Publicidad estática en el perímetro del campo (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia en el material gráfico (programa oficial, invitaciones, etc.).
- Presencia en las traseras de publicidad de la conferencia de prensa y ceremonia de entrega de premios.
- Pases VIP y acceso a paquetes especiales.
- Invitaciones para actos sociales.
- Exposición y/o cata de producto.
- Derecho de crear merchandising conjunto con el logo del Torneo y del Club para entregar a invitados (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Producto para la entrega de premios.
- Patrocinar los actos sociales (Cóctel de Apertura/After Polo Party).
- Uso de las instalaciones del torneo para actividades promocionales fuera del programa oficial (el coste de producción es de parte del sponsor).

7. OTHER SPONSORSHIPS

The IBIZA POLO CLUB has a very flexible outlook when considering new promotional activities by sponsors. We urge brands to be proactive and suggest additional promotional packages in order that we can design unique and creative promotions.

Sponsorship rights and costs under these categories will be established on an individual basis.

Examples of bespoke sponsorships:

- Presenting Sponsor: Title Sponsor Polo Cup presented by XXX.
- Team Sponsor for Polo teams: XXX Polo Team.
- Supporting Sponsor.
- Official Media Sponsor.
- Official/Preferred supplier.
- Goal Posts Sponsor.

The IBIZA POLO CLUB also offers one-off advertising deals such as:

- Static advertising along the field's perimeter (production cost to be met by the sponsor).
- Presence in graphic materials (official programme, announcements, invitations, etc.).
- Presence on advertising backdrops during press conferences and award-giving ceremonies.
- VIP passes and access to special packages.
- Invitations to social events.
- Product display and/or tasting.
- Merchandising rights to create joint merchandise to be placed in the VIP commercial area (production cost to be met by the sponsor).
- Specific products for the award-giving ceremony.
- Sponsorship of social events (Welcome Cocktail Reception/After Polo Party).
- Availability of tournament facilities for promotional activities outside the official program (production cost to be met by the sponsor).

OTHER SPONSORSHIPS

TBD €





CALENDARIO TORNEOS 2014

TOURNAMENT SCHEDULE 2014

2014 MAIN INTERNATIONAL TOURNAMENTS

SEMANA SANTA CUP

April 11th to 20th

COPA PRIMAVERA

May 1st to 4th

2nd INTERNATIONAL POLO CLASSIC

June 13th to 22nd

1st EUROPEAN LADIES CHAMPIONSHIP

July 11th to 13th

5th IBIZA BEACH POLO CUP 2014

August 14th to 17th

SUNSET POLO CUP

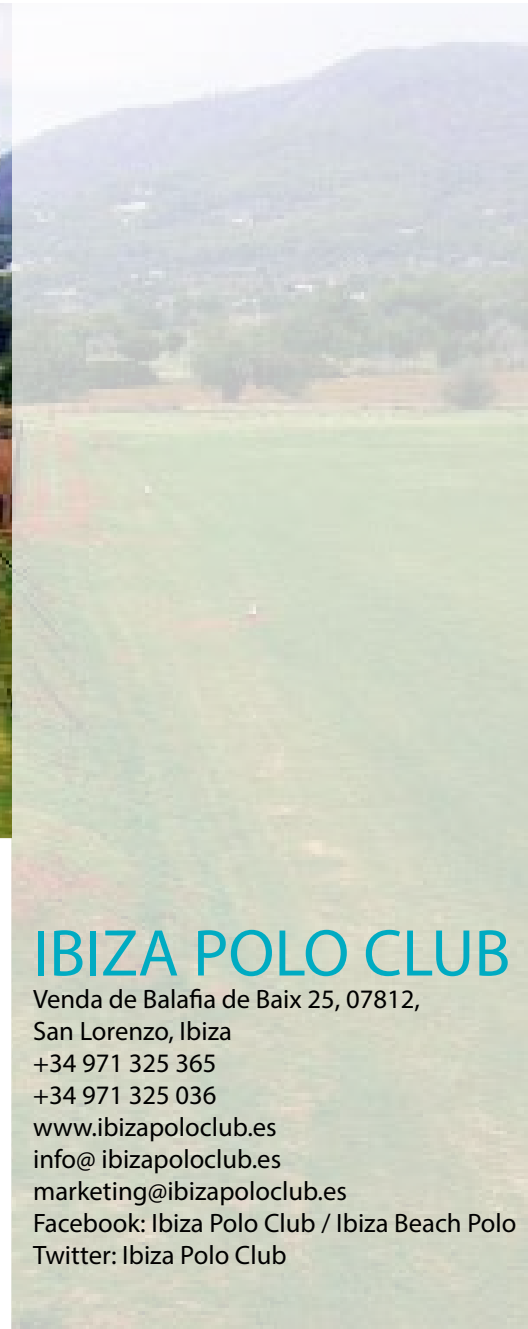
September 26th to 28th

COPA HISPANIDAD

October 10th to 12^{ve}

NEW YEAR POLO CUP

December 26th to 28th



IBIZA POLO CLUB

Venda de Balafia de Baix 25, 07812,
San Lorenzo, Ibiza
+34 971 325 365
+34 971 325 036
www.ibizapoloclub.es
info@ibizapoloclub.es
marketing@ibizapoloclub.es
Facebook: Ibiza Polo Club / Ibiza Beach Polo
Twitter: Ibiza Polo Club



Venda de Balafia de Baix 25, 07812,
San Lorenzo (39° 01' 30.45"N/ 1° 29' 49.48"E)
IBIZA
T.+34 971 325 365 F. +34 971 325 036
info@ibizapoloclub.es