



ESTABLISHED IN 2011

## Week End Tournament Sponsorships 2013

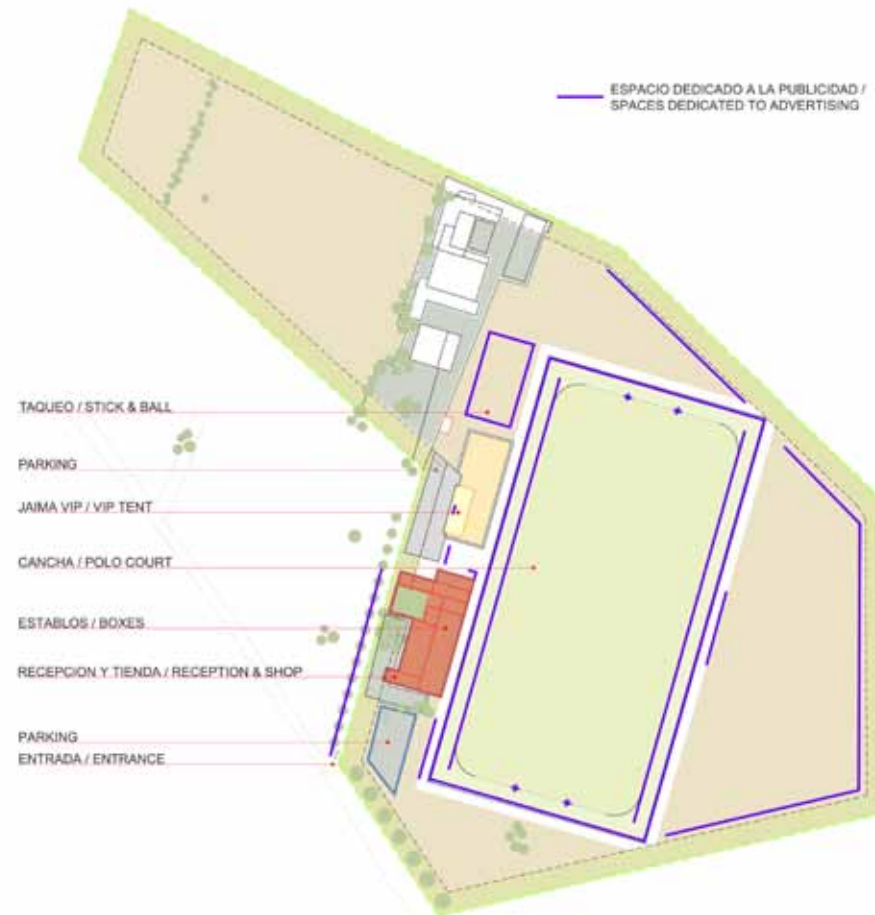


## ESPACIO DISPONIBLE

Todo los espacios del IBIZA POLO CLUB estan abiertos al publico y se pueden modular segun las estrategias de comunicacion de los patrocinadores.

## AVAILABLE SPACE

The entire IBIZA POLO CLUB space is opened to the public, and can be adapted to the communication strategies of the sponsors.





## EJ: PROGRAMA DE TORNEO

### VIERNES

- Recepción de los invitados VIP y de los profesionales de prensa.
- Presentación de los equipos.
- Partido 1.
- Partido 2.
- Cocktail de bienvenida.

### SABADO

- Recepción de los invitados VIP y de los profesionales de prensa.
- Partido 3.
- Partido 4.
- Cena VIP.

### DOMINGO

- Recepción de los invitados VIP y de los profesionales de prensa.
- Partido 5.
- Partido 6.
- Ceremonia de entrega de premios y vino español.

## EX: TOURNAMENT PROGRAMME

### FRIDAY

- Opening of the reception desk for VIP guests and press professionals.
- Introduction of the teams.
- Game 1.
- Game 2.
- Welcome cocktail.

### SATURDAY

- Opening of the reception desk for VIP guests and press professionals.
- Game 3.
- Game 4.
- VIP dinner.

### SUNDAY

- Opening of the reception desk for VIP guests and press professionals.
- Game 5.
- Game 6.
- Award ceremony and drinks.



# TITLE SPONSOR

## Visibilidad

- Concesión del nombre de 1 torneo a la marca : XXX Polo Cup.
- Exclusividad de producto y servicios.
- Naming rights de la Copa de Ganadores: : Copa XXX.

## Publicidad Estática

- Presencia predominante en el perímetro del campo con banderas, banderolas y lonas (8x2 m) (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Marca principal en la zona comercial y en la entrada al evento (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia predominante en photocall y trasera de entrega de premios.

## Prensa e Internet

- Derecho a organizar conferencias de prensa personalizadas y publicidad específica.
- Enlace a la web de la marca en la página web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.
- Presencia en programa oficial, invitaciones y/o acreditaciones del Torneo.

## Ventas/Promoción

- Derecho a montar un stand de promoción y venta de la marca en la zona comercial (9x6 m) y a una presencia promocional en la carpa VIP (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Derecho a plantilla de azafatas (el coste de la producción es de parte del sponsor)

## RR. PP.

- Acreditaciones diarias ilimitadas para la carpa VIP.
- Invitaciones a las after polo parties.
- Acceso a todo el material gráfico generado.

# TITLE SPONSOR

## Visibility

- Concession of a Tournament to the brand : XXX Polo Cup.
- Exclusive rights of products or services.
- Naming rights of the winner's Cup : XXX Cup

## Static Advertising

- Major overall presence along the field's perimeter with flags, flying banners and canvas (8x2 m) (production cost will be met by the sponsor).
- Major presence at the entrance of the Club and in the comercial area (production cost will be met by the sponsor).
- Major presence on photocalls and advertising backdrop during award ceremony.

## Press and Internet

- Right to hold specially targeted press conferences and produce specific advertising.
- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social network.
- Presence in the oficial program, invitations and/or Tournament accreditations.

## Sales/Promotion

- Right to a preferred promotion stand in the commercial area (9x6 m) and to a product display in the VIP tent (production cost will be met by sponsor).
- Right to involve a team of hostesses (production costs will be met by the sponsor).

## PR

- VIP accesses to the outdoor lounge every Tournament day.
- Invitations to the after polo parties.
- Access to all graphic material.



## OFFICIAL SPONSOR

### Publicidad Estática

- Presencia en el perímetro del campo con banderas, banderolas y lonas (6x1,1 m) (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia en la zona comercial y en la entrada al evento (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia en photocall y trasera de entrega de premios.

### Prensa e Internet

- Derecho a organizar conferencias de prensa personalizadas.
- Enlace a la web de la marca en la página web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.
- Presencia en programa oficial, invitaciones y/o acreditaciones del Torneo.

### Ventas/Promoción

- Derecho a montar un stand de promoción y venta de la marca en la zona comercial (6x3 m) (el coste de producción es de parte del sponsor).

### RR. PP.

- 25 acreditaciones diarias para la carpa VIP.
- 15 invitaciones a los cocktail o cenas organizados cada día (invitaciones suplementarias se pueden comprar al precio de 100 € por persona).
- Acceso al material gráfico específico generado.

## OFFICIAL SPONSOR

### Static Advertising

- Overall presence along the field's perimeter with flags, flying banners and canvas (6x1,1 m) (production cost will be met by the sponsor).
- Presence at the entrance of the Club and in the commercial area (production cost will be met by the sponsor).
- Presence on photocalls and advertising backdrop during award ceremony.

### Press and Internet

- Right to hold specially targeted press conferences.
- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social network.
- Presence in the official program, invitations and/or Tournament accreditations.

### Sales/Promotion

- Right to a promotion stand in the commercial area (6x3 m) (production cost will be met by sponsor).

### PR

- 25 VIP access to the outdoor lounge every Tournament day.
- 15 invitations per day to cocktails or dinners (additional entry tickets can be purchased: € 100).
- Access to specific graphic material.



## REFEREE SPONSOR

### Visibilidad

- Concesión de la equipación del árbitro a la marca para el torneo.
- Presencia del arbitro en todos los partidos disputados a lo largo del fin de semana de torneo.

### Publicidad Estática

- Logo del sponsor presente en la equipación del arbitro y de su caballo : camiseta, manta, pantalon, etc. (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia en perímetro de campo con banderas y banderolas (el coste de producción es de parte del sponsor).

### Prensa e Internet

- Enlace a la web de la marca en la página web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.
- Presencia en programa oficial, invitaciones y/o acreditaciones del Torneo.

### Ventas/Promoción

- Derecho a montar un stand de promoción y venta de la marca en la zona comercial (6x3 m) (el coste de producción es de parte del sponsor).

### RR. PP.

- 15 acreditaciones diarias para la carpa VIP.
- 5 invitaciones a los cocktail o cenas organizados cada día (invitaciones suplementarias se pueden comprar al precio de 100 € por persona).
- Acceso al material grafico especifico generado.

## REFEREE SPONSOR

### Visibility

- Concession of the referee's equipment for the tournament.
- Participation of the referee in all the games played during the week end.

### Static Advertising

- Sponsor's logo integrated to the referee's and horses's equipment : polos, trousers, saddle blankets, etc. (production costs will be met by the sponsor).
- Presence along the field's perimeter with flags and flying banners (production costs will be met by the sponsor).

### Press and Internet

- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social network.
- Presence in the oficial program, invitations and/or Tournament accreditations.

### Sales/Promotion

- Right to a promotion stand in the commercial area (6x3 m) (production cost will be met by sponsor).

### PR (Public Relations)

- 15 VIP access to the outdoor lounge every Tournament day.
- 5 invitations per day to cocktails or dinners (additional entry tickets can be purchased: € 100).
- Access to specific graphic material



## OTHER SPONSORSHIPS

El IBIZA POLO CLUB tiene una actitud muy flexible respecto a incluir nuevas y creativas actividades promocionales por parte de los patrocinadores. Animamos a las marcas a ser proactivas y a sugerir otros elementos promocionales creando paquetes personalizados y únicos.

Los derechos de estas categorías de patrocinio serán acordados caso por caso.

Ejemplos de patrocinios a medida :

- Team Sponsor de equipos : XXX Polo Team.
- Sponsor de las porterías.
- Sponsor del marcador

El IBIZA POLO CLUB también propone acuerdos de publicidad puntuales para los torneos como :

- Publicidad estática en el perímetro del campo (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia en el material gráfico (programa oficial, invitaciones, etc.).
- Presencia en las traseras de publicidad de la ceremonia de entrega de premios.
- Pases VIP y acceso a paquetes especiales.
- Exposición y/o cata de producto.
- Producto para la entrega de premios.
- Patrocinar los actos sociales (Cóctel de Apertura/After Polo Party).

## OTHER SPONSORSHIPS

The IBIZA POLO CLUB has a very flexible outlook on including new and creative promotion activities by sponsors. We urge brands to be proactive and suggest further promotional packages in order to design unique and customized promotions.

Sponsorship rights under these categories will be established on an individual basis.

Examples of tailor-made sponsorships :

- Team Sponsor for Polo teams : XXX Polo Team.
- Goal Posts Sponsor.
- Scoring Sponsor.

The IBIZA POLO CLUB also offers one-shot advertising deals such as :

- Static advertising along the field's perimeter (production cost will be met by the sponsor).
- Presence in graphic materials (official programme, announcements, invitations, etc.).
- Presence on advertising backdrops during award-giving ceremony.
- VIP passes and access to special packages.
- Product display and/or tasting.
- Specific products for the award-giving ceremony.
- Sponsorship of social events (Welcome Cocktail Reception/After Polo Party).