



ESTABLISHED IN 2011

## SPONSORSHIP OPTIONS 2013

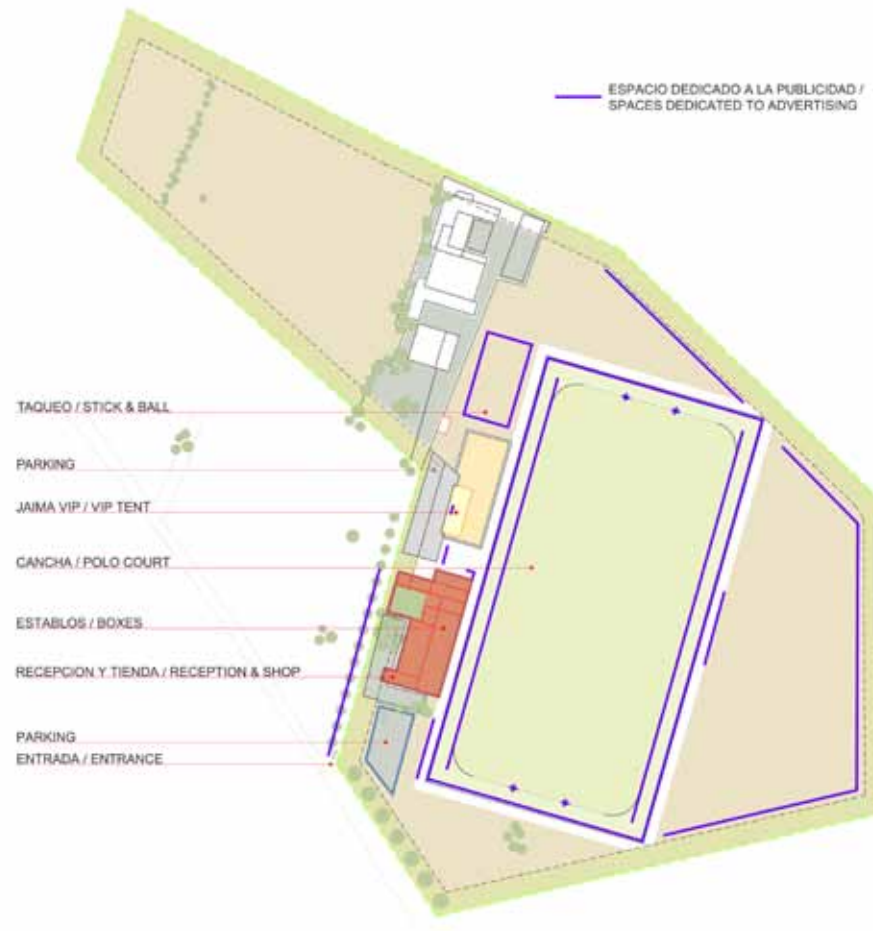


## ESPACIO DISPONIBLE

Todo los espacios del IBIZA POLO CLUB estan abiertos al publico y se pueden modular segun las estrategias de comunicacion de los patrocinadores.

## AVAILABLE SPACE

The entire IBIZA POLO CLUB is opened to the public, and spaces can be adapted to the communication strategies of the sponsors.





# 1. ANNUAL IBIZA POLO CLUB TEAM SPONSOR

## Visibilidad Anual

- Concesión del equipo IBIZA POLO TEAM a la marca para la totalidad del año (XXX IBIZA POLO CLUB TEAM).
- Presencia del equipo en todos los Torneos de la temporada.
- Más de 90 días de visibilidad en partido a lo largo del año.

## Publicidad Estática

- Logo del sponsor presente en la equipación de los jugadores y de los caballos (camisetas, mantas, etc.).
- Presencia constante en 2 lonas de 8x2 m en perímetro de cancha (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia junto al logo del club en los photocalls.

## Prensa e Internet

- Presencia junto al logo del Club en traseras de conferencias de prensa.
- Presencia en publicaciones del Club: Calendario de Torneos y Anuario.
- Presencia junto al logo del Club en publicidad.
- Enlace a la web de la marca en la página web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.

## Ventas/Promoción

- Merchandising del sponsor ofrecido a los nuevos socios en el welcome pack de inscripción al Club (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Derecho a realizar Merchandising conjunto con el IBIZA POLO CLUB (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Posibilidad de 1 presentación de producto durante un Torneo del año (condiciones por definir - el coste de producción es de parte del sponsor).

## Extras

- 5 inscripciones anuales de socio no jugador.
- 25 tarjetas de 10% de descuento para 10 VIP en el Polo shop.
- 10 entradas por cada día de Torneo al VIP lounge de la Jaima.

# 1. ANNUAL IBIZA POLO CLUB TEAM SPONSOR

## Annual Visibility

- Concession of the IBIZA POLO CLUB TEAM to the brand for the whole year (XXX IBIZA POLO TEAM).
- Participation of the team in the every Tournaments of the season.
- More than 90 days of Polo games all year long.

## Static Advertising

- Sponsor's logo integrated to the players and horses' equipment (polos, saddle blankets, etc.).
- Year-round presence along the field's perimeter with 2 8x2 m canvas (production cost will be met by the sponsor).
- Presence on photocalls with the IBIZA POLO CLUB logo.

## Press and Internet

- Presence on the press conferences' advertising backdrop with the IBIZA POLO CLUB logo.
- Presence in the Club Tournaments Calendar and Yearbook.
- Presence in the Club advertising.
- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social network.

## Sales/Promotion

- Sponsor's Merchandising will be included in the new member's welcome pack (production cost will be met by the sponsor).
- Right to produce combined Merchandising with the IBIZA POLO CLUB (production cost will be met by sponsor).
- Possibility of 1 product presentation during a Tournament in the season (conditions to be defined - production costs will be met by the sponsor).

## Extras

- 5 annual non playing memberships.
- 25 10% discount cards for 10 VIPs at the Polo shop.
- 10 VIP access to the outdoor lounge every Tournament day.



## 2. ANNUAL CLUB SPONSOR

### Publicidad Estática

- Presencia constante en 2 lonas de 8x2 m en perímetro de cancha (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia junto al logo del IBIZA POLO CLUB en photocalls.

### Prensa e Internet

- Presencia junto al logo del Club en traseras de conferencias de prensa.
- Presencia en publicaciones del Club: Calendario de Torneos y Anuario.
- Presencia junto al logo del Club en publicidad.
- Presencia junto al logo del Club en prensa contratada.
- Enlace a la web de la marca en la pagina web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.

### Ventas/Promoción

- Merchandising del sponsor ofrecido a los nuevos socios en el welcome pack de inscripción al Club (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Posibilidad de 1 presentación de producto durante un Torneo del año (condiciones por definir - coste de producción parte del sponsor).

### Derecho preferente

- Naming right de uno de los Torneos del Calendario del Club.
- Prioridad en patrocinios de todos los torneos y Copas del Club.

### Extras

- 5 inscripciones anuales de socio no jugador.
- 25 tarjetas de 10 % de descuento para 10 VIP en el Polo shop.
- 10 entradas por cada día de Torneo al VIP lounge de la Jaima.

## 2. ANNUAL CLUB SPONSOR

### Static Advertising

- All year presence along the field's perimeter with 2 8x2 m canvas (production cost will be met by the sponsor).
- Presence on photocalls with the IBIZA POLO CLUB logo.

### Press and Internet

- Presence on the press conferences' advertising backdrop with the IBIZA POLO CLUB logo.
- Presence in the Club Tournaments Calendar and Yearbook.
- Presence in the Club advertising.
- Presence in the Club fixed press entries.
- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social network.

### Sales/Promotion

- Sponsor's Merchandising will be included in the new member's welcome pack (production cost will be met by the sponsor).
- Possibility of 1 product presentation during a Trophy in the season (conditions tbd production costs will be met by the sponsor).

### Priority Rights

- Naming right of one of the Club Tournaments.
- Priority to specific sponsoring in all the Club Tournaments.

### Extras

- 5 annual non playing memberships.
- 25 10% discount cards for 10 VIPs at the Polo shop.
- 10 VIP access to the outdoor lounge every Tournament day.



## 3. IBIZA POLO CLUB REFEREE SPONSOR

### Visibilidad Anual

- Concesión de la equipación del árbitro a la marca para la totalidad de la temporada.
- Presencia del arbitro en todos los partidos disputados en el IBIZA POLO CLUB a lo largo de todos los Torneos de la temporada.
- Más de 90 días de visibilidad en partidos a lo largo del año.

### Publicidad Estática

- Logo del sponsor presente en la equipación del arbitro y de su caballo : camiseta, man ta, pantalon, etc. (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia constante en 1 lona de 8x2 m en perimetro de cancha (el coste de producción es de parte del sponsor).

### Prensa e Internet

- Presencia junto al logo del Club en traseras de conferencias de prensa.
- Presencia en publicaciones del Club: Calendario de Torneos y Anuario.
- Enlace a la web de la marca en la página web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.

### Ventas/Promoción

- Merchandising del sponsor ofrecido a los nuevos socios en el welcome pack de inscripción al Club (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Posibilidad de 1 presentación de producto durante un Torneo del año (condiciones por definir - coste de producción parte del sponsor).

### Extras

- 2 inscripciones anuales de socio no jugador.
- 15 tarjetas de 10 % de descuento para 10 VIP en el Polo shop.
- 5 entradas por cada día de Torneo al VIP lounge de la Jaima.

## 3. IBIZA POLO CLUB REFEREE SPONSOR

### Annual Visibility

- Concession of the referee's equipment for the whole Polo season.
- Participation of the referee in all Tournaments of the season.
- More then 90 days of visibility in Polo games all year long.

### Static Advertising

- Sponsor's logo integrated to the referee's and horses's equipment : polos, trousers, saddle blankets, etc. (production costs will be met by the sponsor).
- Year-round presence along the field's perimeter with 1 8x2 m canvas (production costs will be met by the sponsor).

### Press and Internet

- Presence on the press conferences' advertising backdrop with the IBIZA POLO CLUB logo.
- Presence in the Club Tournaments Calendar and Yearbook.
- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social network.

### Sales/Promotion

- Sponsor's Merchandising will be included in the new member's welcome pack (production cost will be met by the sponsor).
- Possibility of 1 product presentation during a Trophy in the season (conditions tbd - productions costs will be met by the sponsor).

### Extras

- 2 annual non playing memberships.
- 15 10% discount cards for 10 VIPs at the Polo shop.
- 5 VIP access to the outdoor lounge every Tournament day.



## 4. ANNUAL POLO BOARD SPONSOR

### Visibilidad Anual

- Concesión de la tabla de cancha del IBIZA POLO CLUB a lo largo del año (la tabla de cancha corre en las 2 longitudes de la cancha y marca el terreno de juego con medidas de 240x0,30 m ).
- Más de 90 días de visibilidad en partidos a lo largo del año.

### Publicidad Estática

- Impresión de las 2 caras de la tabla, con un total de 960 m útiles (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia permanente de la tabla de cancha en el terreno.

### Prensa e Internet

- Presencia junto al logo del IBIZA POLO CLUB en traseras de conferencias de prensa.
- Presencia en publicaciones del Club: Calendario de Torneos y Anuario.
- Enlace a la web de la marca en la página web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.

### Ventas/Promoción

- Merchandising del sponsor ofrecido a los nuevos socios en el welcome pack de inscripción al Club (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Posibilidad de 1 presentación de producto durante un Torneo del año (condiciones por definir - coste de producción parte del sponsor).

### Extras

- 2 inscripciones anuales de socio no jugador.
- 10 tarjetas de 10 % de descuento para 10 VIP en el Polo shop.
- 5 entradas por cada día de Torneo al VIP lounge de la Jaima.

## 4. ANNUAL POLO BOARD SPONSOR

### Annual Visibility

- Concession of the Polo board of the IBIZA POLO CLUB all year long (the Polo board runs along both high length of the field, marking the game area and measures 240x0,30m).
- More than 90 days of visibility in Polo games all year long.

### Static Advertising

- Impression of both sides of the Polo board, with a total of 960 m of advertising space. (production costs will be met by the sponsor).
- Year-round presence of the Polo board on the field.

### Press and Internet

- Presence on the press conferences' advertising backdrop with the IBIZA POLO CLUB logo.
- Presence in the Club Tournaments Calendar and Yearbook.
- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social network.

### Sales/Promotion

- Sponsor's Merchandising will be included in the new member's welcome pack (production cost will be met by the sponsor).
- Possibility of 1 product presentation during a Trophy in the season (conditions tbd - production costs will be met by the sponsor).

### Extras

- 2 annual memberships.
- 10 10% discount cards for 10 VIPs at the Polo shop.
- 5 VIP access to the outdoor lounge every Tournament day.



## 5. TITLE SPONSOR

### Visibilidad

- Concesión del nombre de 1 torneo a la marca : XXX Polo Cup.
- Exclusividad de producto y servicios.
- Naming rights de la Copa de Ganadores: : Copa XXX.

### Publicidad Estática

- Presencia en el perímetro del campo con 6 banderolas (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia con 2 lonas a doble cara de 6x1,1 m (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Marca principal en la zona comercial y en la entrada al evento (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia en photocall y trasera de entrega de premios.

### Prensa e Internet

- Presencia en la trasera de la publicidad de la conferencia de prensa.
- Derecho a organizar conferencias de prensa personalizadas.
- Enlace a la web de la marca en la página web del IBIZA POLO CLUB, facebook y otras redes sociales.
- Presencia en programa oficial, invitaciones y acreditaciones del Torneo.

### Ventas/Promoción

- Derecho a montar un stand de promoción de la marca (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Derecho a plantilla de azafatas (el coste de la producción es de parte del sponsor)

### RR. PP.

- Material gráfico.
- Informe final del evento.

### Extras

- 10 % de descuento para 10 VIP en el Polo shop.
- Entradas por cada día de Torneo al VIP lounge de la Jaima.

## 5. TITLE SPONSOR

### Visibility

- Concession of a Tournament to the brand : XXX Polo Cup.
- Exclusive rights of products or services.
- Naming rights of the winner's Cup : XXX Cup

### Static Advertising

- Overall presence along the field's perimeter with 6 flags (production cost will be met by the sponsor).
- Presence along the field's perimeter with 2 6x1,1 m two-faced canvas (production cost will be met by the sponsor).
- Presence at the entrance of the Club and in the comercial area (production cost will be met by the sponsor).
- Presence on photocalls and advertising backdrop during award ceremony.

### Press and Internet

- Presence on the press conferences' advertising backdrop.
- Right to hold specially targeted press conferences.
- Links to the sponsor's website on the IBIZA POLO CLUB website, facebook and other social network.
- Presence in the oficial program, invitations and Tournament accreditations.

### Sales/Promotion

- Right to a brand promotion stand (production cost will be met by sponsor).
- Right to involve a team of hostesses (production costs will be met by the sponsor).

### PR (Public Relations)

- Graphic materials.
- Final report of the Tournament.

### Extras

- 10% discount for 10 VIPs at the Polo shop.
- VIP access to the outdoor lounge every Tournament day.



## 6. OTHER SPONSORSHIPS

El IBIZA POLO CLUB tiene una actitud muy flexible respecto a incluir nuevas y creativas actividades promocionales por parte de los patrocinadores. Animamos a las marcas a ser proactivas y a sugerir otros elementos promocionales creando paquetes personalizados y únicos.

Los derechos de estas categorías de patrocinio serán acordados caso por caso.

Ejemplos de patrocinios a medida :

- Presenting Sponsor : Title Sponsor Polo Cup presented by XXX
- Team Sponsor de equipos : XXX Polo Team.
- Supporting Sponsor.
- Official Media Sponsor.
- Proveedor oficial/preferente.
- Sponsor de las porterías.

El IBIZA POLO CLUB también propone acuerdos de publicidad puntuales como :

- Publicidad estática en el perímetro del campo (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Presencia en el material gráfico (programa oficial, invitaciones, etc.).
- Presencia en las traseras de publicidad de la conferencia de prensa y ceremonia de entrega de premios.
- Pases VIP y acceso a paquetes especiales.
- Invitaciones para actos sociales.
- Exposición y/o cata de producto.
- Derecho de crear merchandising conjunto con el logo del Torneo y del Club para entregar a invitados (el coste de producción es de parte del sponsor).
- Producto para la entrega de premios.
- Patrocinar los actos sociales (Cóctel de Apertura/After Polo Party).
- Uso de las instalaciones del torneo para actividades promocionales fuera del programa oficial (el coste de producción es de parte del sponsor).

## 6. OTHER SPONSORSHIPS

The IBIZA POLO CLUB has a very flexible outlook on including new and creative promotion activities by sponsors. We urge brands to be proactive and suggest further promotional packages in order to design unique and customized promotions. Sponsorship rights under these categories will be established on an individual basis.

Examples of tailor-made sponsorships :

- Presenting Sponsor: Title Sponsor Polo Cup presented by XXX.
- Team Sponsor for Polo teams : XXX Polo Team.
- Supporting Sponsor.
- Official Media Sponsor.
- Official/Preferred supplier.
- Goal Posts Sponsor.

The IBIZA POLO CLUB also offers one-shot advertising deals such as :

- Static advertising along the field's perimeter (production cost will be met by the sponsor).
- Presence in graphic materials (official programme, announcements, invitations, etc.).
- Presence on advertising backdrops during press conferences and award-giving ceremony.
- VIP passes and access to special packages.
- Invitations to social events.
- Product display and/or tasting.
- Merchandising rights to create joint merchandising to be delivered in VIP commercial area (production cost will be met by the sponsor).
- Specific products for the award-giving ceremony.
- Sponsorship of social events (Welcome Cocktail Reception/After Polo Party).
- Availability of tournament facilities for promotional activities outside the official program (production cost will be met by the sponsor).